



Talent meets Innovation – Ein systemischer Ansatz

Unser Kunde: Als Standortbetreiber eines der größten deutschen Chemieparks bietet unser Klient innovative, vernetzte Lösungen für Kunden aus der Chemie- und Prozessindustrie. Mit ca. 1000 Mitarbeitern bietet unser Kunde verschiedene Standortservices, wie z.B. Logistik, Ver- und Entsorgung, Sicherheit oder IT-Dienstleistungen. Das umfangreiche Angebotsspektrum leistet unser Kunde mit einzigartiger Professionalität, wodurch die Wettbewerbsfähigkeit der versorgten Unternehmen sichergestellt wird.

Warum der Kunde zu uns kam:

Als Dienstleistungspioniere in seiner Branche ist es der Anspruch unseres Kunden stets innovative, zukunftsweisende Lösungen zu bieten. Eine innovative Arbeitsumgebung zur Schaffung kreativer Freiräume ist daher ein wichtiges Ziel unseres Klienten. Dies erfordert selbstverständlich auch eine unterstützende Führungsebene und dementsprechende Rahmenbedingungen. Mit regelmäßigen Führungs-Veranstaltungen und -maßnahmen setzt unser Kunde Themen wie diese in den Fokus. Begleitet werden sie hierbei durch uns, Breitenstein Consulting.

Unsere Aufgabe: Im Rahmen eines Strategie-Workshops am Berghotel Breitenstein wurden unter anderem die Förderung einer Innovationskultur sowie Führungskultur/Talent Management als Fokusthemen definiert. Wir sind überzeugt, dass kulturelle Veränderungen wie diese von der Organisation selbst initiiert und getragen werden müssen, damit sie erfolgreich sind. Daher haben wir einen systemische Ansatz gewählt, indem wir beide Fokusthemen miteinander verknüpft haben: Wir haben ein Talent Programm ins Leben gerufen, welches Innovationskultur ‚von innen heraus‘ vorantreiben sollte. Eine Gruppe von Talents erarbeitete in mehreren von uns begleiteten Workshops und Projektarbeiten einerseits eine Kulturanalyse des Unternehmens, andererseits konkrete Innovationsideen zur Verbesserung interner Prozesse und Dienstleistungen. Das Finale der ersten Phase des Programms stellte eine zweitägige Führungskräfte-Veranstaltung mit allen 120 Führungskräften des Unternehmens dar, welche ganz im Zeichen Innovationskultur stand. Die Talents übernahmen einen großen Teil der Organisation und Moderation der Veranstaltung. Und das Ergebnis war unglaublich: Insgesamt 30 Workshops zu den Themen Innovationskultur und -methoden sowie zu konkreten Innovationsideen fanden statt, die alle von unternehmensinternen Führungskräften und den Talents moderiert wurden.